

# LM-39 - Piano di studi - Indirizzo Cultura editoriale ed ecosistema digitale

Anno	Insegnamento	Codice	CFU
1	<a href="#">Geografia economico-politica</a>	M-GGR/02	6
1	<a href="#">Lingua e cittadinanza in contesti interculturali</a>	L-LIN/02	9
1	<a href="#">Lingua e letteratura latina</a>	L-FIL-LET/04	12
1	<a href="#">Giornalismo e cultura editoriale</a>	L-FIL-LET/14	6
1	<a href="#">Linguistica italiana</a>	L-FIL-LET/12	9
1	Insegnamento a scelta		9
1	<a href="#">Lingua e comunicazione inglese</a>	L-LIN/12	3
1	<a href="#">Sistemi di elaborazione delle informazioni</a>	ING-INF/05	6
2	<a href="#">Psicologia delle comunicazioni sociali</a>	M-PSI/05	9
2	<a href="#">Semiotica</a>	M-FIL/05	9
2	Insegnamento a scelta		12
2	<a href="#">e-Learning e media education</a>	M-PED/04	6
2	Prova Finale		24

## Insegnamenti a Scelta

Insegnamento	Codice	CFU
<a href="#">Gli usi sociali e politici dell'arte contemporanea</a>	L-ART/03	9
<a href="#">Letteratura italiana</a>	L-FIL-LET/10	9
<a href="#">Storia dell'architettura</a>	ICAR/18	12
<a href="#">Storia greca</a>	L-ANT/02	12
<a href="#">Linguistica generale</a>	L-LIN/01	12
<a href="#">Storia medievale</a>	M-STO/01	12
<a href="#">Storia della musica</a>	L-ART/07	12
<a href="#">Storia contemporanea</a>	M-STO/04	12